



AUTOMOBILE CLUB ROMA

PIANI E PROGETTI 2023

PREMESSA

Il presente documento definisce i piani dell'Automobile Club Roma per l'anno 2023, ricomprendenti i progetti, le attività e le iniziative di miglioramento, da sottoporre ad approvazione del Consiglio Direttivo e viene reso dalla Direzione nel rispetto del Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (SMVP) e secondo le direttive fornite dal Segretario Generale con lettere circolari n. 1108/22 del 19 maggio 2022 e prot. n. 1496/22 del 26 luglio 2022.

Il piano integra le Direttive Generali in materia di indirizzi strategici della Federazione ACI per il triennio 2023-2025, approvate dall'Assemblea dell'ACI del 27 aprile 2022 e comunicate con nota del Segretario Generale dell'ACI prot. n. 1026/22 del 5 maggio 2022 e tiene conto degli elementi informativi comunicati dall'ACI con lettera circolare prot. n. 1888/22 del 20 ottobre 2022, in ordine alle iniziative proposte a livello di Federazione che prevedono il coinvolgimento degli AC o che possano incidere sulla pianificazione locale.

Il documento tiene conto delle misure di semplificazione e razionalizzazione introdotte dall'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80, che ha stabilito nuove modalità di rappresentazione degli atti programmatici delle pubbliche amministrazioni mediante la redazione di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) e dei successivi dPR 24 giugno 2022, n. 81 e DM Pubblica Amministrazione, che ha stabilito le modalità per la redazione del PIAO, in particolare con riguardo agli Enti con meno di 50 dipendenti.

Ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel presente documento provengono da un analitico e diffuso processo di programmazione, con il coinvolgimento della struttura organizzativa e costituiscono la base per la definizione della proposta di budget per l'esercizio 2023.

Per le attività pianificate, il documento riporta le indicazioni utili per valutarne l'impatto in termini di qualità dei servizi e prestazioni, assicurando il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da impiegare e i benefici per l'Ente in termini di efficacia, efficienza ed economicità e a sostegno dell'innovazione.

Il documento, predisposto tenendo conto dei principi di cui al d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e dell'art. 4 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, è redatto sulla base dei citati indirizzi strategici, al fine di agevolare la successiva "verifica di coerenza" rimessa al Comitato Esecutivo dell'ACI, sulla base del vigente SMVP.

Allo scopo di fornire un'illustrazione esaustiva del quadro generale delle attività dell'Ente, la relazione dà conto delle iniziative che si sostanziano nella realizzazione

di interventi significativi in termini di miglioramento e di ottimizzazione di procedure, attività, servizi e progetti interni riferiti alle attività istituzionali.

Il presente documento traccia, inoltre, gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi sulla base dei quali la Società Acinservice, operante secondo il regime *dell'in house providing* a decorrere dal 1° luglio 2021, dovrà orientare la propria attività, al fine di dare corretta ed efficiente esecuzione alla Convenzione.

Si evidenzia, infine, che, in esito alla approvazione del Consiglio Direttivo e alla valutazione di coerenza da parte dell'ACI, i progetti e le attività costituiranno la base per la predisposizione, a cura dell'ACI, del citato Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione, con assegnazione all'Automobile Club Roma degli obiettivi per il 2023, che, in base al SMVP, saranno ulteriormente declinati "a cascata" al personale e il cui raggiungimento rappresenterà la misura per il riconoscimento della retribuzione accessoria secondo criteri di proporzionalità.

RELAZIONE SUI PIANI E PROGETTI DI ATTIVITÀ 2023

Il 1° gennaio 2022, l'Automobile Club Roma ha lasciato la tradizionale sede di Via Cristoforo Colombo, decentrata e ormai obsoleta, per tornare nel centro storico della Capitale in cui è nato cento anni fa e ha trasferito gli uffici direzionali e operativi in Via Parigi 11, nell'immobile acquistato alla fine del 2019 in virtù del rafforzamento economico e finanziario realizzato negli anni più recenti.

Con la nuova sede, di proprietà e non più condotta in locazione, l'Ente non soltanto consolida la propria struttura patrimoniale, ma dispone di locali situati nel cuore pulsante della Capitale, serviti dalla metropolitana e dai mezzi pubblici, prossimi alla stazione Termini e agli uffici dell'Ente federante. Una sede prestigiosa che offre il suggestivo panorama di Piazza della Repubblica e delle Terme di Diocleziano, memoria della storia millenaria di Roma e cornice suggestiva per ospitare eventi e manifestazioni.

Una sede ideale per incontrare i soci, gli automobilisti, gli sportivi e gli appassionati; per scambiare idee, ricevere suggerimenti e disegnare progetti, per coltivare insieme e rafforzare lo spirito di appartenenza al Club.

Ma anche un luogo in cui sviluppare il dialogo con i cittadini, dare accoglienza, ascolto e assistenza per contribuire alla migliore soluzione delle tante difficoltà che la mobilità pone agli utenti della strada, specie in una città come Roma, eternamente trafficata, congestionata, bisognosa di manutenzione, di cure e di soluzioni innovative per contrastare l'insicurezza, l'inefficienza e l'inquinamento.

La celebrazione del centenario della fondazione dell'Automobile Club, avvenuta il 2 dicembre 1922, è stata accompagnata da un denso calendario di eventi e iniziative, declinate in un progetto strategico, che hanno consentito non solo di celebrare il passato dell'Ente, ma anche di richiamare l'attenzione delle istituzioni e dell'opinione pubblica sui tanti campi di attività in cui l'Ente è oggi impegnato, in continuità con i valori della tradizione e con una visione sempre proiettata al futuro.

Si fa riferimento alle iniziative di promozione dello sport automobilistico e di valorizzazione dell'automobilismo storico, di promozione delle iniziative di sensibilizzazione sulla educazione alla sicurezza stradale e alla presentazione di studi e ricerche in materia di mobilità, ma anche alle attività editoriali e di valorizzazione dell'archivio documentale, che hanno consentito di consolidare i rapporti istituzionali con l'Amministrazione capitolina a beneficio dell'immagine dell'Ente.

Nel corso del prossimo ciclo di pianificazione risulterà pertanto fattore condizionante le strategie l'implementazione delle funzioni di comunicazione, di cura delle relazioni esterne e istituzionali e di "brand reputation", per consentire all'Ente di impegnarsi ad accrescere il proprio ruolo al servizio degli Stakeholder (soci, delegazioni, istituzioni, cittadini) e a rilanciare l'immagine esterna, anche nell'ottica di favorire lo sviluppo dell'associazionismo.

Tale azione si inserirà nel complesso quadro economico nazionale e internazionale, destabilizzatosi dopo l'emergenza pandemica e sanitaria dell'ultimo biennio, non ancora definitivamente superata, e delle conseguenze derivanti dal conflitto russo-ucraino, che ha messo in discussione globalizzazione, rapporti strategici e

commerciali ormai consolidati, politiche industriali, energetiche e alimentari, con ripercussioni economiche e sociali che appaiono già oggi di rilevante portata.

Nel nostro Paese, se l'attenzione delle istituzioni è polarizzata sull'agenda internazionale, si stanno tuttavia assumendo provvedimenti "di emergenza" per far fronte ai primi effetti indotti dalla crisi e si stanno disegnando nuove strategie per reagire allo shock esterno, aggiornare i programmi senza tradire gli obiettivi del PNRR e, in generale, per adottare misure atte a "mettere in sicurezza" il futuro dell'economia.

Un futuro che si presenta particolarmente complesso per l'industria dell'automotive: alla già delicata fase di transizione verso lo sviluppo di auto elettriche e innovative a basse emissioni, si accompagnano oggi crescenti tensioni nella disponibilità e nei prezzi delle materie prime e dei componenti per l'industria, con ritardi nella produzione e nell'offerta dei nuovi modelli.

Allo stesso tempo, la domanda mantiene un andamento calante che rischia di accentuarsi per gli effetti psicologici ed emotivi delle vicende belliche, con l'aspettativa di riduzioni del potere di acquisto dei consumatori, di rincari dei prezzi dei carburanti, di carenze negli approvvigionamenti, che già spingono il mercato a sospendere o rinviare gli acquisti.

L'Automobile Club monitorerà con costante attenzione l'evoluzione del settore di riferimento per la propria attività, al fine di dare supporto alla Rete delle delegazioni affiliate e delle autoscuole a marchio Ready2Go e di fornire assistenza ai soci, agli automobilisti e agli utenti della strada in una prospettiva che lascia intravedere crescenti difficoltà anche per il regolare sviluppo della mobilità.

Parallelamente, l'Automobile Club presiederà, con rafforzato impegno, i propri ambiti istituzionali, per intercettare esigenze, promuovere misure, realizzare interventi anche straordinari, con l'intento di dare supporto alle istituzioni e al territorio per contribuire ad affrontare una crisi le cui ripercussioni interne sono ancora difficilmente ponderabili.

Priorità politica 1) "Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali"

1. Educazione stradale

La promozione dell'*"istruzione automobilistica e l'educazione dei conducenti di autoveicoli allo scopo di migliorare la sicurezza stradale"* rientra tra gli scopi istituzionali dell'ACI ed è confermata dall'art. 230 del Codice della Strada, che assegna all'Ente (e alle sue articolazioni territoriali) un ruolo consultivo in materia di predisposizione di programmi scolastici, *"allo scopo di promuovere la formazione dei giovani in materia di comportamento stradale e della sicurezza del traffico e della circolazione"*.

Nel rispetto di tale finalità e della lunga tradizione nella formazione dei giovani alla sicurezza sulle strade, l'AC Roma promuove in sede locale la realizzazione di iniziative formative a favore degli alunni degli Istituti di ogni ordine e grado per

infondere la consapevolezza del rischio, la cultura del rispetto delle regole e della coscienza civica, che rende spontanei e naturali comportamenti a salvaguardia della vita umana sulle strade.

Nell'anno scolastico 2021-2022 si è registrato un sensibile incremento di richieste di corsi da parte degli istituti scolastici della provincia di Roma (72 nuove adesioni su 83 istituti), nell'ambito dell'offerta formativa ACI presente sul Portale MIUR "Edustrada"; un fabbisogno cui l'Ente ha dato risposta attraverso la Società Acinservice, incrementando il numero di corsi erogati, secondo una linea di indirizzo che proseguirà anche nel 2023.

Con riguardo alla formazione destinata ai neopatentati o ai giovani in procinto di conseguire il documento di guida, nello scorso biennio le restrizioni conseguenti allo stato di emergenza sanitaria hanno imposto l'interruzione delle iniziative di sensibilizzazione svolte presso gli istituti della scuola secondaria superiore.

Tuttavia, sin dall'inizio dell'anno scolastico 2022-2023, l'AC Roma si è attivato con alcuni plessi scolastici romani per riprendere l'organizzazione di giornate formative articolate in una lezione teorica seguita da una fase pratica, consistente in esercizi base di guida in sicurezza su area chiusa al traffico, in cui i giovani possano sperimentare quanto appreso, con l'assistenza degli istruttori dell'ACI, riscontrando ampio interesse da parte delle scuole e delle istituzioni, tra cui i Municipi e i Comandi della Polizia Locale.

Le iniziative formative saranno particolarmente focalizzate sul corretto uso dei mezzi di trasporto di micromobilità, fenomeno emergente nella Capitale – tra l'altro oggetto di approfondimento in uno studio presentato dall'AC Roma nel luglio 2022 al Campidoglio.

2. Mobilità e sicurezza stradale

Il mondo dell'auto è interessato da una evoluzione senza precedenti nella nostra storia recente che nei prossimi anni porterà presumibilmente a uno scenario di mobilità assai diverso dall'attuale.

A concorrere a questa trasformazione contribuiscono diversi fattori: solo per citare i principali lo sviluppo delle motorizzazioni alternative a quelle tradizionali (in primis l'auto elettrica); il progresso delle tecnologie di automazione dei veicoli, fino all'auto che si guiderà da sola; l'implementazione dei sistemi informatici di telecomunicazione e di multimedialità, con veicoli che dialogheranno tra di loro, con le infrastrutture e con l'ambiente circostante; la crescente offerta di sharing mobility, che porterà ad auto e moto sempre più condivise e a nuovi mezzi di micromobilità.

Ma a questa evoluzione si accompagnano oggi vicende di portata globale capaci di incidere profondamente anche sullo sviluppo del nostro contesto economico e sociale: dalle tensioni geopolitiche alla crisi energetica, dall'aumento generalizzato dei costi delle materie prime all'inflazione. Senza dimenticare i fenomeni climatici inusitati cui stiamo assistendo in questi anni.

Nell'anno in cui l'Automobile Club Roma celebra i suoi primi cento anni di storia, l'Ente è chiamato ad impegnarsi sempre più nelle analisi volte a maturare una visione prospettica di scenario, in specie per quanto concerne il futuro dell'automotive, per acquisire conoscenze e competenze utili a sviluppare i servizi

in funzione delle possibili esigenze dei soci e degli utenti, a supportare, formare e informare i cittadini, a fornire contributi alle istituzioni.

Un impegno che, in ogni caso, proseguirà in continuità con il passato e con i valori fondanti e gli obiettivi di rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali di tutela delle esigenze degli automobilisti e degli utenti della strada, sicurezza della circolazione, rispetto dell'ambiente, inclusività sociale.

Tali tematiche, a fianco dei problemi legati alla incidentalità stradale, costituiranno oggetto di attenzione da parte dell'Ente, che si avvarrà anche del contributo specialistico della Fondazione Caracciolo, il centro studi della Federazione ACI, che promuove la ricerca scientifica sui temi della mobilità, sicurezza e tutela dell'ambiente.

Anche nel 2023, l'Automobile Club parteciperà alle iniziative di sensibilizzazione nazionali in accordo con l'ACI, quali la Giornata e la Settimana delle vittime della strada, la settimana della mobilità sostenibile nonché dando rilievo alle varie campagne di richiamo alla sicurezza alla guida e alle statistiche sul fenomeno della incidentalità stradale ACI/ISTAT.

L'Automobile Club, infine, parteciperà alle riunioni dell'Osservatorio per il Monitoraggio della Incidentalità Stradale presso la Prefettura di Roma.

3. Progetto "Ready2Go"

Consapevole della rilevanza istituzionale e sociale della formazione dei giovani alla guida, l'AC Roma ha aderito, fin dall'avvio, al progetto Ready2Go, che prevede la realizzazione di un Network di autoscuole qualificate per formare i giovani alla guida attraverso il "Metodo ACI", in tal modo divulgando la cultura della sicurezza tra i neopatentati per dotarli delle capacità e conoscenze necessarie per affrontare le insidie della strada, rese più pericolose per l'inesperienza alla guida.

Nel corso dell'ultimo decennio, l'Ente si è impegnato nella organizzazione di iniziative, manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione a vantaggio dei giovani e nello svolgimento di campagne di comunicazione mirate su radio, quotidiani, affissioni, ecc. e ha sostenuto le iniziative di formazione alla guida, consentendo a migliaia di giovani di completare percorso per il conseguimento della patente.

La linea di indirizzo seguita dall'Automobile Club ha consentito di raggiungere risultati ampiamente positivi, ove si consideri che, ad oggi, le autoscuole affiliate sono 40, pari a circa un terzo dell'intera rete nazionale, e sono al vaglio dell'Ente ulteriori richieste di affiliazione da parte di altre delegazioni che offrono servizi di scuola guida.

Sulla base di quanto premesso, compatibilmente con il rispetto delle misure di distanziamento sociale e di sicurezza, nel 2023 l'Ente proseguirà nelle azioni a sostegno della educazione stradale a favore dei neopatentati e dei giovani in procinto di conseguire il titolo abilitativo, attraverso test drive su percorsi allestiti, manifestazioni presso Istituti scolastici o nell'ambito di eventi, anche promuovendo i corsi di guida sicura offerti gratuitamente agli allievi presso il Centro di Guida Sicura di Vallelunga.

4. Sport automobilistico

Lo sport automobilistico ha caratterizzato le origini dell'Automobile Club e costituisce, pertanto, uno dei valori "costitutivi" dell'Ente, che rappresenta, sul territorio provinciale, la federazione sportivo automobilistica presso la Sezione regionale del CONI Lazio.

Nel corso degli ultimi anni l'Ente ha intensificato l'impegno nel motorsport, al fine di tornare ad essere il punto di riferimento per i licenziati sportivi, con l'istituzione della Commissione sportiva, la realizzazione di corsi per il conseguimento per la prima licenza, la costituzione di un gruppo di ufficiali di gara e l'attivazione di un ufficio sportivo, affidato alla gestione di Acinservice.

A tale impegno si è affiancata l'organizzazione o il contributo per la realizzazione di competizioni sportive, tra cui si segnala il Rally di Roma Capitale, ormai tappa consolidata del Campionato Europeo Rally (ERC) che, grazie al suggestivo e unico scenario artistico e monumentale, costituisce una manifestazione unica, fortemente sostenuta dall'Amministrazione capitolina.

Nel 2022, in occasione del centenario dalla Fondazione, l'Ente ha dato ulteriore impulso al ruolo sportivo, riprendendo eventi tradizionali, quali la premiazione dei piloti romani emergenti o "alla carriera", la consegna di premi speciali a piloti e team nell'ambito di eventi sportivi e le cerimonie di premiazione dei campionati sportivi.

Si tratta di iniziative che verranno intensificate nel 2023, in quanto funzionali all'incremento della reputazione dell'Ente e al consolidamento delle relazioni istituzionali con le istituzioni locali e con l'Assessorato ai Grandi Eventi del Comune di Roma.

Inoltre, nel 2023 l'Ente organizzerà la manifestazione "Ecorace", prima edizione di una gara di regolarità per autoveicoli alimentati con propulsioni e carburanti alternativi con l'obiettivo di promuovere e diffondere le tecnologie ed i vantaggi della mobilità ecocompatibile.

5. Club "ACI Storico"

L'Automobile Club Roma rientra tra i Club "fondatori" del Club ACI Storico, costituito nel 2013 per qualificarsi come rappresentante istituzionale nel settore dei veicoli di interesse storico e collezionistico, in funzione della promozione del settore a tutela degli appassionati e del prestigio nazionale legato al mondo della produzione automobilistica.

A un decennio dalla costituzione, si assiste a un costante incremento delle adesioni, frutto del ruolo propositivo e di promozione alla affiliazione che l'Ente ha esercitato nei confronti dei Club e degli appassionati, anche mediante l'organizzazione di raduni, attività culturali e ricreative legate al mondo dell'automobile. L'Ente ha svolto un'opera di sensibilizzazione dei cittadini e delle autorità nei confronti dei valori socio-culturali dell'automobilismo storico incentivando la passione automobilistica.

Nel corso del 2022, in occasione del centenario, l'Ente ha inoltre svolto la complessiva revisione e valorizzazione del patrimonio storico documentale, riordinando e digitalizzando i verbali degli Organi e il ricco materiale fotografico

risalente alla fondazione, che costituirà oggetto di iniziative divulgative nel prossimo anno.

A tale riguardo, sempre nel 2022, l'Automobile Club Roma si è accreditato come "editore" con l'intento di svolgere, attraverso pubblicazioni, un'opera divulgativa sulle tradizioni del motorismo romano. In tale nuova veste, già nel 2022, sono stati realizzati due volumi, uno celebrativo sui "cento anni di automobile a Roma" ed un altro, di carattere monografico, sul rapporto tra automobile e cinema a Roma. Inoltre è in corso di realizzazione un cortometraggio sul secolo di storia dell'Ente, affidato alla regia di Paolo Mancini.

Nel corso del 2023 tali attività troveranno ulteriore sviluppo sia attraverso la realizzazione di nuove opere sia mediante la divulgazione degli studi realizzati, attraverso eventi di presentazione alla presenza degli stakeholder di settore.

Grazie alla collaborazione con i Club affiliati ACI Storico, anche nel 2023 l'Automobile Club organizzerà una tappa del circuito "**Ruote nella Storia**", con esposizioni di automobili d'epoca, che coniugheranno l'automobilismo storico con la valorizzazione del patrimonio turistico e culturale proprio dei piccoli borghi della provincia di Roma.

6. Impegno nel sociale

Sin dall'avvio del progetto "ACI nel Sociale", l'Automobile Club Roma si è fatto convinto promotore delle istanze delle utenze fragili della popolazione, operando attraverso campagne di sensibilizzazione ed iniziative per assicurare il diritto alla mobilità a coloro che lo hanno perduto o che, per varie ragioni, non hanno la possibilità di esercitarlo agevolmente o in pienezza.

I servizi di promozione e sviluppo di iniziative per la tutela dei diritti dei cittadini ad una mobilità efficiente, sicura e sostenibile, con particolare attenzione alle esigenze delle utenze deboli della popolazione, rientrano nel quadro degli obiettivi strategici dell'ACI, perseguiti dall'Automobile Club Roma, nella consapevolezza del valore sociale del proprio ruolo nel territorio di riferimento.

Nell'ambito dei progetti strategici in corso di realizzazione rientrano le iniziative volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei rifugiati politici e dei richiedenti asilo mediante lo svolgimento di corsi di formazione alla guida, in collaborazione con Associazioni e ONLUS impegnate nella loro tutela.

Tale progetto è oggetto della Convenzione quinquennale di affidamento in house dei servizi istituzionali dell'Ente alla Società Acinservice, che prevede l'erogazione dei corsi per il conseguimento della patente B o superiori a favore degli stranieri titolari di protezione internazionale e umanitaria, su segnalazione delle Organizzazioni di Volontariato e delle ONLUS impegnate a loro tutela.

L'Ente proseguirà, inoltre la collaborazione con Associazioni e ONLUS impegnate nel sociale al fine di fornire assistenza e orientamento ai soggetti che versano in situazioni di disagio.

Priorità politica 2) “Consolidamento della mission associativa”

Lo sviluppo della compagine associativa riveste rilievo strategico in quanto valorizza il ruolo dell'Ente quale soggetto in grado di aggregare i cittadini portatori di comuni istanze e interessi e ne rafforza le capacità, anche finanziarie, di intervento ai fini del soddisfacimento dei bisogni degli automobilisti e della collettività di riferimento.

L'acquisizione della qualità di socio dell'Automobile Club Roma avviene principalmente attraverso i “canali di vendita” rappresentati dalle delegazioni, dagli ACI Point e dalle autoscuole Ready2Go, rendendo pertanto centrale lo sviluppo di azioni di stimolo e incentivazione della “rete”, condotti dall'Ente in sinergia con le competenti strutture dell'ACI e con l'assistenza specialistica della Direzione Territorio & Network di ACI Informatica, che cura, su mandato dell'ACI, le attività di marketing.

Nel 2021, grazie alla azione di stimolo sulle delegazioni condotta dall'ACI e dall'AC Roma, si è assistito ad un sensibile incremento del portafoglio associativo che ha consentito all'Ente di raggiungere circa 77 mila soci, attestandosi come maggiore Sodalizio in Italia secondo un trend che prosegue anche nel 2022.

Il 2023 costituirà il secondo anno di efficacia del contratto di affiliazione commerciale, che prevede le regole di incentivazione per la rete di vendita, ponendo al centro lo sviluppo del portafoglio associativo. Esso fonda la segmentazione delle delegazioni e il sistema premiante esclusivamente sulla consistenza del portafoglio soci, anche quale parametro per determinare la misura del canone di affiliazione secondo criteri di proporzionalità inversa.

A tale impianto contrattuale si affiancheranno iniziative straordinarie per mantenere attiva una “tensione” alla crescita da parte delle delegazioni, soprattutto sostenendo in sede locale le iniziative incentivanti nazionali e le campagne a sostegno delle attività di sviluppo della compagine dei soci.

Analogo obiettivo sarà perseguito attraverso la Società Acinservice, che sarà chiamata a curare l'assistenza e l'informazione per consentire al cittadino di percepire il valore della tessera di socio, favorendo il rinnovo e la fidelizzazione.

Progetto di sinergia ACI-SARA

Il prossimo ciclo di pianificazione cadrà il decimo anniversario dell'avvio di un progetto di sinergia tra l'Ente e la SARA Assicurazioni al fine di favorire l'incremento del business assicurativo da parte delle Delegazioni-subagenzie e sperimentare una metodologia di cooperazione a beneficio delle altre componenti locali della Federazione ACI.

Nel corso del tempo tale collaborazione si è declinata in diverse iniziative, tutte comunque allineate verso l'obiettivo di favorire, mediante opportune attività di formazione, l'autonomia delle delegazioni nella proposta assicurativa e nella individuazione di forme di collaborazione correlate allo scambio dei *prospect* ACI e SARA, anche predisponendo congiunte strategie di marketing.

Proprio allo scopo di attivare una concreta collaborazione, sperimentare e verificare “sul campo” le effettive possibilità di sviluppo di sinergie di portafoglio, nel luglio 2022 è stato avviato il “punto vendita in comune” AC Roma/SARA presso locali di proprietà

SARA ubicati a Roma, nella centrale via Po, in cui la gestione della "agenzia di sede" e della "delegazione di sede" è curata sotto il diretto controllo dei due Enti.

Sul versante della incentivazione alla rete di delegazioni indirette, attive come subagenzie SARA, il nuovo contratto di affiliazione per il triennio 2022-2024 ha disposto l'incremento dei premi da riconoscere ai delegati per lo sviluppo del portafoglio assicurativo, pari alla intera aliquota spettante all'Automobile Club sul fatturato incrementale dei premi raccolti nel corso dell'anno.

Infine, l'Ente assicurerà, sul proprio territorio, il supporto alla promozione del marchio e dei prodotti della SARA su tutti i canali di comunicazione disponibili, nel quadro dell'accordo nazionale tra l'ACI e la Compagnia assicuratrice.

Comunicazione istituzionale e attività di club

Il trasferimento della sede dell'Ente in una sede prestigiosa al centro della Capitale e le iniziative di celebrazione del Centenario della fondazione, hanno costituito due importanti occasioni di rilancio del ruolo dell'Ente nel corso del 2022.

L'Automobile Club Roma, avendo consolidato la propria struttura patrimoniale, è oggi chiamato ad impegnarsi nelle relazioni istituzionali, nelle attività di comunicazione, nella organizzazione di manifestazioni sportive e storico-automobilistiche, nello sviluppo dei rapporti con i soci e i cittadini, quali condizioni essenziali per lo sviluppo associativo e per il rafforzamento del proprio ruolo istituzionale.

In considerazione della particolare ampiezza e complessità delle attività istituzionali, nel corso del 2022 l'Ente ha disposto l'assunzione, mediante scorrimento di graduatorie, di un funzionario con contratto a tempo pieno e indeterminato, inquadrato nel profilo di "comunicatore", proprio al fine di potenziare la comunicazione, la realizzazione di eventi e le relazioni istituzionali secondo logiche di pianificazione e sviluppo professionale.

A decorrere dal prossimo ciclo di pianificazione sarà pertanto perseguita l'efficienza nelle attività di comunicazione e di relazione con i soci, gli utenti e i cittadini, in particolare articolate attraverso i vari "media" a disposizione dell'Ente: rivista sociale, social network, newsletter e sito istituzionale.

La vita di Club si articolerà in iniziative di coesione tra soci, tra cui il coro dell'Automobile Club Roma, che costituisce ormai una realtà della Capitale e che anche nel 2023 proporrà esibizioni nel corso di festività, ma anche a scopo sociale e nell'ambito di contest artistici.

Proseguirà, anche nel 2023, la redazione del "Bilancio sociale", strumento indispensabile per mantenere attivo il dialogo con gli Stakeholder e i cittadini, al fine di rappresentare, secondo una modalità "divulgativa", le risorse impiegate e i risultati ottenuti nello svolgimento delle iniziative istituzionali ad impatto sociale.

Attività amministrativa

1. Assetto istituzionale

Nel 2023 l'Ente sarà impegnato nelle operazioni di rinnovo del Consiglio Direttivo dell'Ente per il quadriennio 2023-2027, attraverso l'organizzazione delle procedure elettorali mediante corrispondenza e successiva riunione dell'Organo assembleare.

2. Società in house – controllo analogo e linee guida per lo sviluppo dei servizi.

L'Automobile Club Roma possiede l'intero capitale della Società controllata Acinservice Srl, che opera in regime di *in house providing* in forza di una convenzione quinquennale, sottoscritta il 1° luglio 2021, per la prestazione di servizi strumentali allo svolgimento di funzioni dell'Ente, i cui contenuti sono dettagliati in un Disciplinare dei servizi.

In linea con quanto previsto dalla convenzione, con nota prot. n. 500/22 del 15 ottobre 2022 l'Ente ha definito e comunicato alla Società gli indirizzi programmatici, strategici e/o operativi - ivi inclusi i diritti da applicarsi ai soci e alla clientela - sulla base dei quali la Società è chiamata ad orientare la propria attività e di cooperare con la stessa al fine di assicurare la corretta ed efficiente pianificazione ed esecuzione dei servizi oggetto della convenzione.

L'Automobile Club Roma ha individuato nel Preposto all'Ufficio Amministrazione e Contabilità dell'Ente la figura formalmente incaricata di condurre il controllo analogo sulla Società, nel rispetto della normativa vigente e delle misure stabilite nello Statuto della Società e richiamate in convenzione.

Con riguardo alla implementazione dei requisiti dei servizi resi dalla Società e previsti nel disciplinare, l'Ente ha inoltre individuato in un funzionario dell'ACI la figura incaricata di eseguire le opportune verifiche sulla Società per assicurare il rispetto dei livelli di qualità.

Più nel dettaglio, con riguardo ai singoli servizi affidati, la Società dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) **servizi di promozione, sviluppo, gestione e fidelizzazione dei soci dell'ACR.**
La Società dovrà incrementare la base associativa ordinaria e fidelizzata nella misura che sarà definita dall'ACI nell'ambito degli obiettivi di performance affidati all'Ente in accordo con il Sistema di Misurazione e Valutazione;
- b) **servizi di promozione del Club "ACI Storico".** Acinservice dovrà assicurare la prestazione di servizi di assistenza ai soci e dare le opportune informazioni di orientamento ai titolari dei Club che intendano affiliarsi. Nel caso di eventi storico automobilistici organizzati dall'AC, la Società dovrà assicurare supporto operativo *in loco*;
- c) quanto ai **servizi di promozione dell'attività sportiva automobilistica**, si richiede il pieno adeguamento dei servizi, come da disciplinare;
- d) per i **servizi di assistenza diretta a facilitare l'uso degli autoveicoli**, si conferma il listino allegato alla Convenzione anche per l'anno 2023;

- e) **servizi di promozione dell'educazione e sicurezza stradale.** La Società dovrà adeguarsi agli indirizzi strategici che saranno forniti dall'ACI in sede di assegnazione degli obiettivi per le iniziative di educazione stradale e che saranno comunicati alla Società. Inoltre, la Società dovrà implementare un servizio di aggiornamento dedicato ai neo patentati sulle novità normative eventualmente intervenute successivamente al conseguimento del titolo di guida. La Società dovrà partecipare ai test drive che saranno eventualmente organizzati dall'Automobile Club, compatibilmente con le disposizioni normative previste per la prevenzione della diffusione del Covid-19;
- f) **servizi di promozione e sviluppo di iniziative nel sociale.** La Società dovrà assicurare l'iscrizione e la frequenza ai corsi per il conseguimento della patente di guida di patenti B, superiori e CQC ai titolari di protezione internazionale e umanitaria autorizzati dall'Ente ad accedere ai benefici, fino a concorrenza degli importi previsti in convenzione secondo il listino allegato alla Convenzione.

3. Controlli di qualità sulle delegazioni e gestione delle segnalazioni e dei reclami

Anche per il 2023 l'AC Roma proseguirà nella puntuale gestione delle segnalazioni e dei reclami al fine di monitorare la qualità del servizio reso dai punti di servizio (delegazioni affiliate) e intervenire tempestivamente per le opportune attività correttive e di eventuale segnalazione, assicurando il puntuale riscontro all'utenza.

Tali attività verranno svolte in accordo con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico dell'Area Metropolitana ACI di Roma, di cui l'Ente si avvale ai sensi dello Statuto e mediante una risorsa dell'ACI in collaborazione presso l'Ente, cui saranno inoltre affidati le seguenti attività:

- rilevazioni di customer satisfaction per ciascun punto di servizio;
- istruttoria e altre comunicazioni nell'ambito di procedimenti originati da reclami dell'utenza o verifiche condotte d'ufficio;
- verifica in loco su abusi nell'utilizzo del marchio dell'ACI o dell'AC in violazione di regolamenti o atti convenzionali;
- rilevazione e risoluzione di problemi di carattere logistico, tecnologico ed organizzativo, anche attivando i competenti settori dell'ACI o dell'AC Roma;
- verifiche specificamente dedicate al rispetto di requisiti di qualità, quali il rispetto delle pari opportunità, l'accesso dei disabili e il rispetto delle regole dettate in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e aperti al pubblico;
- controlli presso la Società operante in regime di *in house providing* sul rispetto dei livelli di servizio previsti nel Disciplinare allegato alla Convenzione;
- analisi sulla accessibilità fisica presso i punti di servizio da parte di cittadini ultrasessantacinquenni o in condizioni di sdisabilità.

Tali misure contribuiranno a rafforzare il contrasto a comportamenti corruttivi e assicurare l'incremento della qualità del servizio, della soddisfazione del pubblico a beneficio della immagine dell'Ente.

Analogamente, nel corso del 2023 sarà data puntuale attuazione agli obblighi di pubblicazione prescritti dalla vigente normativa in materia di trasparenza e alle disposizioni dettate in materia di diritto di accesso semplice, civico e generalizzato.

4. Misure per la tutela dei dati personali

In materia di **tutela dei dati personali, sensibili e giudiziari**, si segnala che l'Automobile Club Roma, sulla base delle direttive emanate dalla Funzione Centrale dell'ACI, con deliberazione del Presidente del 24 maggio 2018, in qualità di titolare per il trattamento dei dati personali dell'Ente, ha nominato il DPO, Responsabile della protezione dei dati dell'Ente e ha adottato l'organigramma della Privacy, nominando il Direttore quale "Referente". Questi, con specifici atti interni, ha individuato fra i dipendenti i "Designati" e gli "Autorizzati" al trattamento dei dati personali.

A seguito di una complessa attività di analisi con la partecipazione dell'Ente ad un gruppo di lavoro specificamente istituito dal DPO dell'ACI, è stato adottato un modello di privacy per gli Automobile Club, che si avvale di un software di gestione automatizzata del registro dei trattamenti ai sensi del GDPR 2016/679.

La messa in linea dell'applicativo ha consentito di individuare e descrivere le dimensioni di tutti i trattamenti di cui l'Ente è titolare svolgendo le valutazioni di impatto (DPIA), in accordo con le direttive emanate dall'Autorità Garante dei dati personali.

Tale valutazione ha avuto ad oggetto sia i trattamenti svolti direttamente dall'Ente, sia quelli svolti dalla società *in house* Acinservice Srl in qualità di "Responsabile", con cui è stato concluso un accordo per il rispetto delle procedure a tutela della riservatezza, secondo le risultanze della DPIA.

Anche nel corso del prossimo ciclo di pianificazione l'Ente assicurerà la puntuale osservanza delle disposizioni normative previste in materia di tutela dei dati personali trattati dall'Ente.

IL DIRETTORE
Riccardo Alemanno

SCHEMA PROGETTO	
Denominazione progetto: ACCESSIBILITÀ DEI SERVIZI A DISABILI E ANZIANI	Anno 2023-2025
Tipologia progetto (strategico o direzionale interno) STRATEGICO	
Descrizione del progetto e indicazione obiettivi operativi Nel quadro delle misure di semplificazione e razionalizzazione degli adempimenti in materia di pianificazione introdotte dal decreto legge 9 giugno 2021, n. 80, è prescritta l'adozione, da parte delle pubbliche amministrazioni, di un nuovo del "Piano Integrato di Attività ed Organizzazione" (PIAO). La disposizione, integrata dal D.P.R. 24 giugno 2022, n. 81, ha previsto (art 3 comma 1, lett. a), n. 2) del DPR, richiamato dall'art 4, comma 1, lettera a) del DL n. 80/2021, ha richiesto alle amministrazioni di definire le azioni che l'Ente intende sviluppare, nell'arco del triennio 2023-2025, per realizzare obiettivi di accessibilità fisica e digitale dei cittadini ultrasessantacinquenni e con disabilità. La stessa disposizione prevede che tali misure possano costituire oggetto di specifica iniziativa progettuale. Sulla base di tali presupposti, l'AC Roma intende realizzare un progetto finalizzato a condurre, nel triennio 2023-2025 una rilevazione dello stato di accessibilità all'interno delle delegazioni affiliate all'Ente, finalizzata a individuare le "delegazioni accessibili" e ad avviare misure per l'adeguamento dei punti di servizio che non (o non integralmente) accessibili per cittadini con disabilità o anziani. Il piano si articolerà secondo il seguente cronoprogramma: 2023: definizione dei parametri identificativi delle condizioni di accessibilità e del foglio di rilevazione; 2024: verifica presso le delegazioni delle condizioni di accessibilità secondo il modello di rilevazione adottato; 2025: individuazione e comunicazione pubblica dei punti accessibili e comunicazione degli interventi correttivi ai punti non adeguati. Il progetto non comporta oneri a carico dell'Ente.	
Risultati da conseguire Favorire l'accessibilità e la fruizione dei servizi resi dalle delegazioni dell'Automobile Club Roma ai disabili e agli anziani.	
PRIORITA' POLITICA PRESIDIO DEI SERVIZI PUBBLICI	
AREA STRATEGICA Rafforzamento del ruolo dell'Ente nel sistema di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico.	
OUTCOME	INDICATORI DI OUTCOME
OBIETTIVO STRATEGICO (area di intervento) Promuovere adeguate iniziative per il miglioramento della accessibilità ai servizi da parte dell'utenza fragile (disabili e anziani)	
UNITA' ORGANIZZATIVA TITOLARE AUTOMOBILE CLUB ROMA	
CAPO PROGETTO DIRETTORE AC ROMA	
UNITA' ORGANIZZATIVE INTERNE COINVOLTE PERSONALE AUTOMOBILE CLUB ROMA	
ALTRE STRUTTURE COINVOLTE AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA (1 COLLABORATORE)	
DURATA 1 Gennaio 2022 – 31 dicembre 2022	

INDICATORI DI MISURAZIONE PROGETTO	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO	TARGET III ANNO
Realizzazione modello e questionario di verifica	Modello acquisito al protocollo	1		
Acquisizione verbali di verifica presso delegazioni affiliate	Verbali acquisiti al protocollo		>100	
Analisi dei modelli e comunicazioni alle delegazioni su esito	Note inviate al protocollo			>100

BUDGET PROGETTO			
BUDGET ECONOMICO			
COSTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
RICAVI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
BUDGET DEGLI INVESTIMENTI			
INVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore
DISINVESTIMENTI			
Descrizione CONTO CoGe	CONTO CoGe	importo	CdR gestore